

► 1 mars 2019

La Poste Mobile fait peau neuve avec de nouvelles ambitions et un nouveau territoire de marque

La Poste Mobile s'est donnée pour mission, dès 2019, de rendre la vie connectée plus sereine et plus simple pour tous les Français au travers de services utiles au quotidien comme le prêt gratuit d'un mobile pour les clients quel que soit le motif ou même le prêt d'un boîtier 4G pour assurer la continuité des services, et d'ateliers numériques en bureau de poste.

Pour mettre en musique son nouveau positionnement, La Poste Mobile affirme sa posture d'opérateur "pop et populaire". Cette dernière est accompagnée par une nouvelle identité de marque travaillée avec l'agence Lonsdale, qui s'incarne sur l'ensemble des points de contact. En bureau de poste avec une nouvelle PLV facilitant le choix de l'offre la mieux adaptée aux besoins des clients, et en média avec une nouvelle campagne 360° élaborée avec les agences Havas, Starcom et Kingcom mettant en avant les services proposés, des astuces et des conseils pour faciliter la vie connectée.

Depuis son lancement en 2011, La Poste Mobile compte plus de 1,7 million de clients.