

LaPoste Mobile choisit Lonsdale

Au terme d'un appel d'offres, **LaPoste** Mobile (plus de 1,7 million de clients) a confié à l'agence indépendante Lonsdale sa nouvelle identité de marque. L'agence de branding et de design, sélectionnée récemment par Wizbii, a développé dans ce cadre une identité («Pop&Populaire») qui se déploie sur l'ensemble des points de contact: en bureaux de poste avec une nouvelle PLV facilitant le choix de l'offre la mieux adaptée aux besoins des clients mais aussi en média avec une nouvelle campagne 360° élaborée avec le concours d'Havas, Starcom (Publicis) et Kingcom.

[> Version en ligne](#)