



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 27 janvier 2014

Lancement des offres 4G de La Poste Mobile

Nouveaux acteurs, nouvelles technologies, nouvelles offres, concurrence effrénée... depuis son lancement en mai 2011, La Poste Mobile a dû affronter un contexte mouvant et difficile. Mais l'opérateur, qui passe ces jours-ci le cap symbolique du million de clients, s'est installé aujourd'hui durablement sur son marché, et souligne, par sa croissance, que la qualité et les performances de son réseau physique, les bureaux de poste, font plus que jamais la différence pour ses clients. Fort de ses succès, La Poste Mobile lance aujourd'hui ses offres 4G, en s'appuyant sur le réseau de son partenaire SFR.

Le cap du million de clients atteint en janvier 2014

La Poste Mobile a franchi, cette fin janvier 2014, le cap du 1 million de clients, et ceci en moins de 3 ans, puisque l'opérateur du Groupe La Poste s'est lancé sur le marché en mai 2011.

Cette croissance sur l'année 2013, et notamment au deuxième semestre, s'explique, pour partie, par le succès des deux nouvelles offres phare de l'opérateur : d'une part, les Forfaits SIM, à partir de 3,90€/mois, qui proposent un accès simplifié et économique à la téléphonie mobile ; d'autre part, avec sa gamme « Forfaits + Mobile », La Poste Mobile propose dans les 10 000 bureaux de poste des forfaits avec smartphone inclus très accessibles, particulièrement adaptés aux clients qui souhaitent acquérir leur premier Smartphone.

Les deux offres ont rencontré, chacune sur leur cible, un engouement massif. Au cours du dernier trimestre, La Poste Mobile a ainsi réalisé un volume de ventes record.

Au bilan, La Poste Mobile a séduit une cible très large. L'accessibilité des offres, le maillage territorial des bureaux de poste, et la proximité relationnelle des guichetiers, permettent de lever les freins à l'équipement liés au niveau de revenu, à la situation géographique ou à l'âge, et justifient la pertinence d'un opérateur engagé sur le service et l'accompagnement.

La 4G pour tous

La Poste Mobile, adossé à son opérateur « hôte » SFR, lance aujourd'hui ses offres 4G.

Afin de permettre à ses clients d'expérimenter le confort d'utilisation du débit 4G, jusqu'à 115 Mbits/seconde, La Poste Mobile propose des offres de lancement très accessibles.

Les 3 Forfaits + Mobile 1Go et plus intègrent tous la 4G, sans augmentation de tarif pour ce lancement. Sur les deux forfaits supérieurs, 1Go a été ajouté au volume de données, afin de suivre l'augmentation des usages permise par la 4G ;

Une gamme de 6 Smartphones 4G est déjà disponible, commençant par le Nokia Lumia 625 proposé à 49,90€ avec le Forfait + Mobile 1Go, pour un engagement de 24 mois.

Par ailleurs, La Poste Mobile enrichit la gamme des Forfaits SIM d'un nouveau forfait 24/24 5Go 4G, à 24,90€/mois, sans engagement.

Nouveau ! Forfait SIM 4G Sans engagement	Nouveau ! Forfaits + Mobile 4G		
24h/24	24h/24	24h/24	24h/24
Internet 5Go 4G débit 4G réduit au-delà	Internet 1Go 4G débit 4G réduit au-delà	Internet 3Go 4G débit 4G réduit au-delà	Internet 5Go 4G débit 4G réduit au-delà
Appels illimités	Appels illimités		
SMS + MMS illimités	SMS / MMS illimités		
	1h vers les fixes de 69 destinations dont Europe, DOM, USA, Canada		
SANS ENGAGEMENT	AVEC UN NOUVEAU MOBILE - ENGAGEMENT 24 MOIS		
24,90€ /mois	24,90€ /mois pendant 6 mois puis 29,90€/mois	34,90€ /mois	44,90€ /mois
AVEC LA REMISE QUATRO⁽²⁾ - EN SOUSCRIVANT LA BOX DE SFR⁽³⁾			
21,90€ /mois	19,90€ /mois pendant 6 mois puis 24,90€/mois	27,90€ /mois	34,90€ /mois

Ces offres couvrent, grâce au réseau SFR, plus de 40% de la population en 4G, dans plus de 1 200 villes à fin 2013 (liste disponible sur lapostemobile.fr)

Contacts Presse Le Groupe La Poste

Virginie Gueidier

01.55.44.22.41

virginie.gueidier@laposte.fr

Jacques Gourier

01.55.44.22.43

jacques.gourier@laposte.fr