



LE GROUPE LA POSTE

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
SERVICE DE PRESSE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 29 janvier 2013

UNE OFFRE « TOUT ILLIMITE » A 18,90€/mois DANS 10 000 BUREAUX DE POSTE

La Poste Mobile lance ce jour deux nouvelles offres sans mobile et sans engagement parmi les plus compétitives du marché. Distribuées dans 10 000 bureaux de poste et sur le web, ces nouveaux forfaits associent, outre leur prix, la qualité de service et la proximité, géographique et relationnelle, du réseau des bureaux de poste, l'accueil et le conseil de 30 000 guichetiers, ainsi que l'accompagnement d'un service client téléphonique joignable et de qualité. Ces offres s'appuient en outre sur le réseau 3G+ de SFR, et sa couverture, la plus grande de France.

La Poste Mobile propose deux nouvelles offres. La première, **un forfait 1h + SMS Illimités à 3,90€/mois**, s'adresse aux petits budgets en attente d'une offre simple et très accessible, destinée à répondre aux besoins essentiels en téléphonie ; la seconde s'adresse à tous ceux qui veulent une **offre « Tout illimité » au meilleur prix, avec le Forfait illimité Voix, SMS et Internet 1Go à 18,90€/mois**.

La Poste Mobile reste convaincue qu'au-delà des tarifs, la fidélité de ses clients se construit aussi sur un accompagnement irréprochable (proximité, conseil, joignabilité, puissance des réseaux physique et technologique).

Depuis son lancement en mai 2011, La Poste Mobile s'est installée sur le marché des particuliers, avec plus de 650 000 clients à ce jour. Distribuée dans 10 000 bureaux de poste, La Poste Mobile, 1er réseau de distribution de téléphonie mobile, compte à elle seule plus de points de contact que tous les autres opérateurs réunis et présente un avantage concurrentiel unique : sa proximité géographique et relationnelle.

Contact presse
Virginie Gueidier
01.55.44.22.41
virginie.gueidier@laposte.fr

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le Courrier, le Colis/Express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. Chaque année, les 17 000 points de contact de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 25,6 milliards d'objets par an. En 2011, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 21,3 milliards d'euros et emploie plus de 268 000 collaborateurs. A l'horizon 2015, Le Groupe La Poste a pour ambition de devenir un leader européen dans les services de proximité postaux et financiers. Fidèle à ses valeurs et à ses missions de service public, fort de l'engagement de l'ensemble des postiers, le groupe La Poste veut être une référence de la modernité publique.
